

コンテンツ及びランキングの根拠について

当サイト([ヘアケアトーク](#))のランキングでは、商品ごとに評価項目を作成し客観性のある情報を基に、専門家の分析を伴うユーザーファーストの正確な情報を発信しています。
参考にする体験談や口コミは、一定の基準に基づき信頼性の高いものを採用しています。

◎ランキングの根拠となる評価方法

「ユーザーにとって有意義な情報は何か」を基準に総合評価を算出する項目を設定し、5点満点でスコア化しています。各項目について情報収集、検証を行い最終的な総合評価を基に、ランキング化をしています。

◇評価項目の調査方法

設定した評価項目は、以下の様なランキング内容に適した調査・検証方法を複数取り入れ評価を行っています。

①品質表示の解析

専門家の視点から、有効成分の種類や含有量がユーザーのニーズに応えるのに十分なものかどうか、品質表示、商品情報を基に商品使用時の実効性を分析しています。

解析内容の例・シャンプー商品

- ・配合量の多い成分が髪や頭皮に負担の少ないものか
- ・髪の悩みをサポートする油成分にはどの様な効果が期待できるか

②商品の検証

実際の商品が満足度の高い基準に値しているか、多角的な視点で編集部による検証を行います。
主に使い勝手、価格、手に入りやすさ、商品スペックなどランキング内容に沿った、ユーザーの「知りたい」を検証しています。

③モニター調査

公式サイトを参考に商品の評価すべきポイントについて、一般モニターに依頼して独自調査を行います。
モニターの年齢や悩みがランキング内容と合致しているかなどを見極め、より実効性の高い意見や多数のモニターが体験した意見を積極的に採用・反映させています。

④インターネット調査

商品の一般的な印象について調査したい場合やより多くの幅広い意見を参考にしたい場合は、当サイトに寄せられるご意見や公式サイト及びインターネット上の口コミを調査しています。使用感を重視したものより、中・長期使用による変化について取り上げています。

◇総合評価の算出方法

①項目の設定

ユーザーのニーズを叶える具体的な要素を項目として設定します。

専門家の分析や情報収集による、有効成分の含有量、使用後の水分量、価格、商品の重さなどと、編集部の検証やモニター体験による手触り、ビフォーアフターなどの多角的な項目を選定します。当サイトならではの専門性の高い評価項目とする事に努めています。



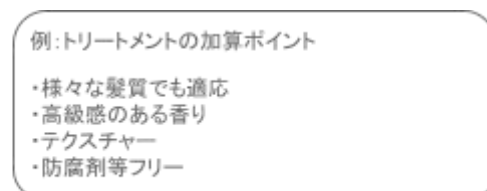
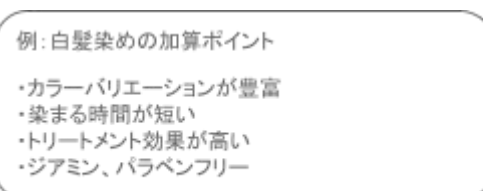
②スコア化の検証方法・基準を設定

有効成分の含有量や種類を分析し、効果の高いものかどうか客観的に判断し、スコア化します。

数値の計測が可能な項目であっても、平均値を基準にするのではなく、その値で満足感が得られるものかどうかをスコア化の基準としています。

③加算ポイント事項を設定

バリエーションや機能性、刺激になる化合物の有無など商品のメリットをポイントとして加算します。ランキング内容によってアロマセラピストによる香りの評価や口コミ・体験談で評価の高い点も加算されます。



④総合評価を算出

単純なポイントの足し算による算出ではなく、ランキング内容ごとに肝心な項目を選定し、内容を鑑みたより重視されるべき比重の大きな項目が、総合評価に高く反映される様にしています。

最終的に、②でスコア化した項目に、③のポイントを加算して総合評価を算出します。